



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Beaujolais
Géoparc
mondial
UNESCO



UNESCO GLOBAL
GEOPARK
BEAUJOLAIS



QU'EST-CE QUE LE LABEL GEOPARC MONDIAL UNESCO?

**“Mieux comprendre la Terre est
essentiel pour la diversité de la
vie et l’avenir de la société
humaine”**

UNESCO, Programme international des géosciences



Géoparc Mondial UNESCO

Les géoparcs mondiaux UNESCO sont des espaces géographiques unifiés, où les sites et paysages de portée géologique internationale sont gérés selon un concept global de **protection**, d'**éducation** et de **développement durable**. Leur approche « partant de la base » et associant la conservation et le développement durable tout en impliquant les communautés locales devient de plus en plus populaire. A ce jour, on compte 147 Géoparcs mondiaux UNESCO dans 41 pays. Des pages web détaillées sur chaque Géoparc mondial UNESCO sont disponibles.



Cabo de Gata-Nijar, Espagne



Zhangye Danxia, Chine



Percé, Canada



Cao Bang, Viêt Nam



Açores, Portugal



Haute-Provence, France



Ngorongoro Lengai, Tanzanie



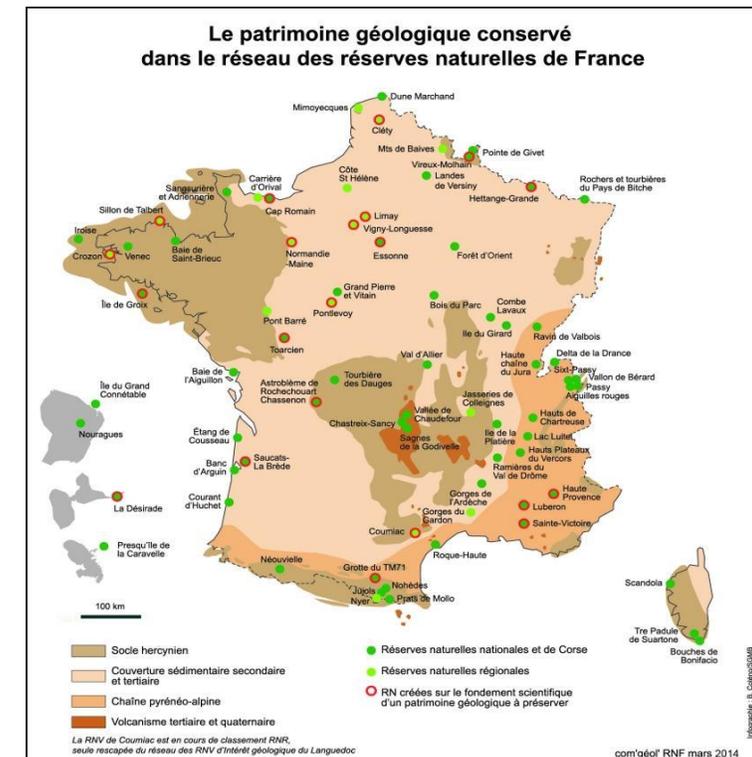
Izu Peninsula, Japon



Beaujolais, France

Zoom sur 3 piliers

- **Préservation** : une meilleure connaissance scientifique des sites d'intérêts permet d'orienter et d'adopter (si nécessaire) des mesures de gestion et de protection pour la préservation des richesses géologiques et naturelles du territoire



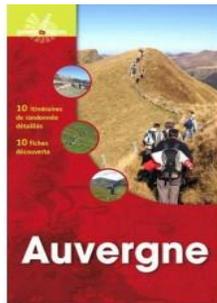
Zoom sur 3 piliers

- 🌿 **Education** : dans un territoire Géoparc, la géologie est une porte d'entrée pour la sensibilisation des publics à l'environnement et au territoire, c'est aussi une thématique forte sur laquelle se base une pédagogie et des outils adaptés



Zoom sur 3 piliers

- 🌿 **Tourisme Durable** : le géotourisme participe au développement local à travers un tourisme durable orienté sur la thématique de la géologie, par la création et l'aménagement de sites d'intérêts sur le territoire (sentiers, points de vue, musées, sites ponctuels,...)





POURQUOI UN GEOPARC EN BEAUJOLAIS

- Le Beaujolais a hérité d'**une géologie les plus riches et complexes** de France et par certains aspects, du monde !
- Les **3 grandes familles de roches** sont présentes dans le Beaujolais avec une multitude de sous-sols
- Les roches du Beaujolais racontent **500 millions d'années d'histoire de la Terre**
- Une géologie qui s'exprime dans la **diversité des paysages**
- Une géologie qui se conjugue **au présent au travers des activités humaines** (*patrimoine, économie, culture, artisanat, agriculture, etc.*)





Le Beaujolais : une histoire géologique riche et variée



* NEOGENE QUATERNAIRE



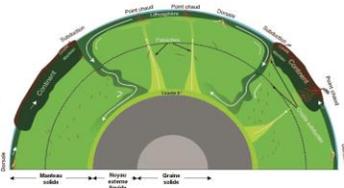
Création de la Terre

Apparition des premières plantes

Apparition des premiers dinosaures

Disparition des dinosaures

Apparition des premiers Humains



Intérieur de la Terre



Volcan et océan



Massif montagneux



Plaine désertique



Plage et mer

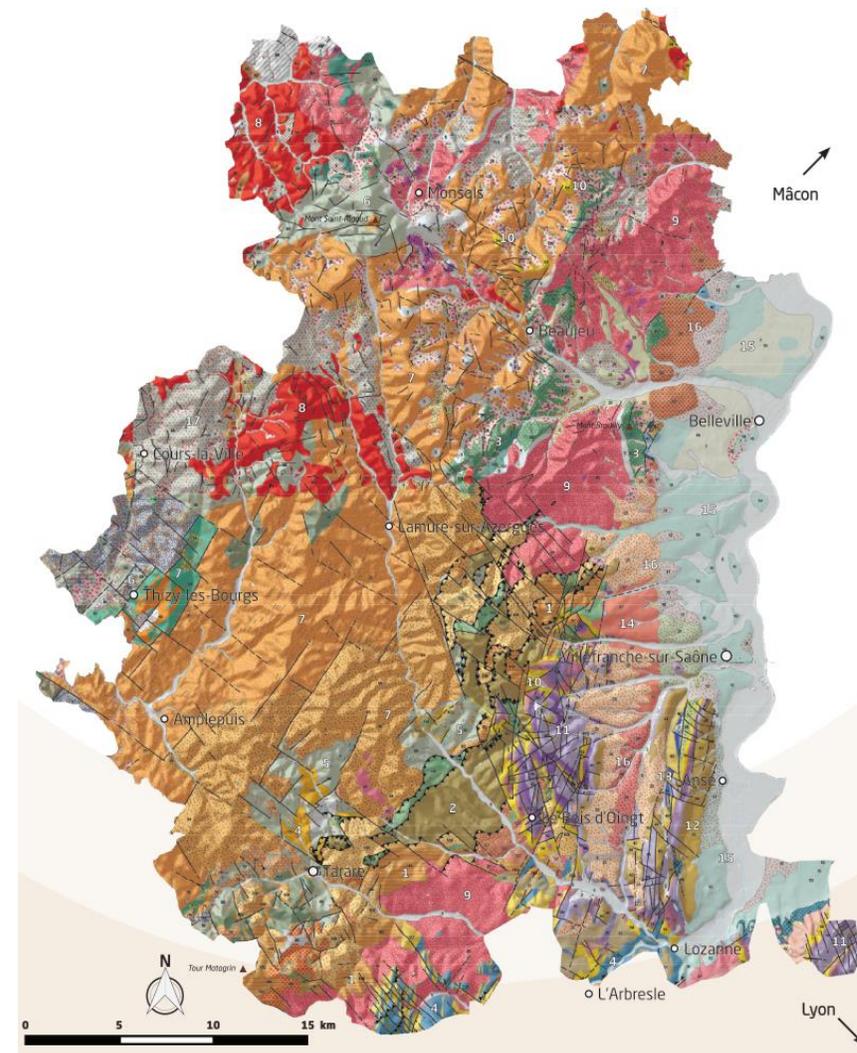


Disparition de la mer



Paysage actuel

Un patrimoine géologique exceptionnel !



TERRITOIRE GÉOGRAPHIQUE

Le Beaujolais s'étend sur un territoire d'environ 1550 km² fait de contrastes paysagers dont il est possible de distinguer quatre secteurs distincts

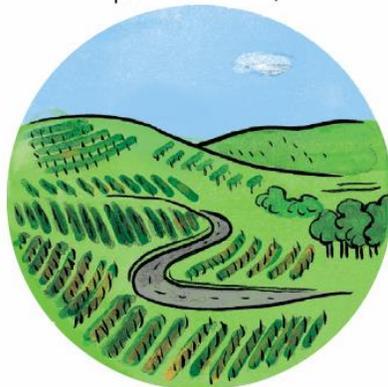
À L'OUEST



LES MONTS DU BEAUJOLAIS

Paysage de moyenne montagne, composé de vastes ensembles forestiers et de prairies permanentes dédiées à l'élevage bovin.

AU NORD-EST



LA CÔTE VITICOLE

Le vignoble du Beaujolais occupe l'ensemble des coteaux qui dominent le val de Saône et sa plaine.

AU SUD-EST



LES PIERRES DORÉES

Paysage de plateaux et coteaux caractérisé par un riche patrimoine bâti et une polyculture à dominante viticole.

À L'EST



LE VAL DE SAÔNE

Le lit majeur de la rivière permet la formation d'écosystèmes sensibles et de paysages naturels typiques des milieux humides.

Particularités géologiques du Géoparc Beaujolais





LA DÉMARCHE GEOPARC BEAUJOLAIS

Qui porte la démarche Géoparc Beaujolais ?

Le Syndicat Mixte du Beaujolais porte la démarche Geopark en Beaujolais

1550 km²

4 intercommunalités

116 communes

~ 229 000 habitants



Les enjeux et objectifs du Géoparc Beaujolais

- **Révéler les richesses du territoire** au grand public et aux habitants, pour mieux les préserver
- **Développer l'économie et le tourisme**, ancrés dans le territoire
- **Agir en transversalité** et pas en silo : travaux en liens étroits avec les acteurs du tourisme, de la pédagogie et de l'enseignement, de l'économie, de la culture, de la viticulture, du patrimoine, ...
- **Donner une colonne vertébrale** à de nombreuses actions existantes et favoriser l'émergence de nouvelles actions, autour de ce **projet de territoire**.

Facteurs d'attractivité

Le Géoparc Beaujolais bénéficie de nombreux atouts, tels que :

✿ Le nom et les vins du **Beaujolais** sont connus à l'international

✿ La notoriété liée à la labellisation **Géoparc mondial UNESCO**

- La **position géographique** (au cœur de l'Europe) et l'**accessibilité** (aéroport, gares TGV, autoroutes A6 et A89, ...)
- Une **nature** préservée aux portes de **Lyon**
- Un **positionnement distinctif** et singulier pour se démarquer, qui donne une véritable colonne vertébrale à de très nombreuses actions touristiques, économiques, pédagogiques, scientifiques, ...
- En adéquation avec les **tendances actuelles** (reconnexion à la nature, tourisme culturel, public en recherche d'expériences, ...)

Les retombées attendues

Amélioration significative de l'image du Beaujolais en tant que territoire /

destination et terrain d'études / recherches

Hausse et diversification de la fréquentation des sites et géosites

Développement des retombées touristiques directes et indirectes

Développement de l'économie

Nouveaux partenariats (scientifiques, économiques, touristiques)



Des signaux encourageants

Amélioration de la perception de l'image du Beaujolais sur les salons touristiques pro

(un positionnement singulier)

Hausse significative de la fréquentation de certains géosites

Des indicateurs économiques positifs pour les acteurs qui jouent le jeu

(+ 6% de CA de l'espace des Brouilly à St Lager en 2016 et 2017, ...)

Développement des partenariats

Sélection parmi les 25 sites touristiques emblématiques de la Région!

Une reconnaissance régionale

En septembre 2017, le Géoparc Beaujolais a été
sélectionné parmi les 25
sites touristiques emblématiques de la Région
Auvergne-Rhône-Alpes !



Programme d'action



Education

Faire progresser la médiation scientifique auprès des publics scolaires et du grand public.



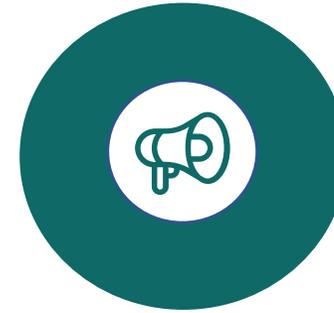
Tourisme durable

Favoriser la développement d'un tourisme durable sur le territoire.



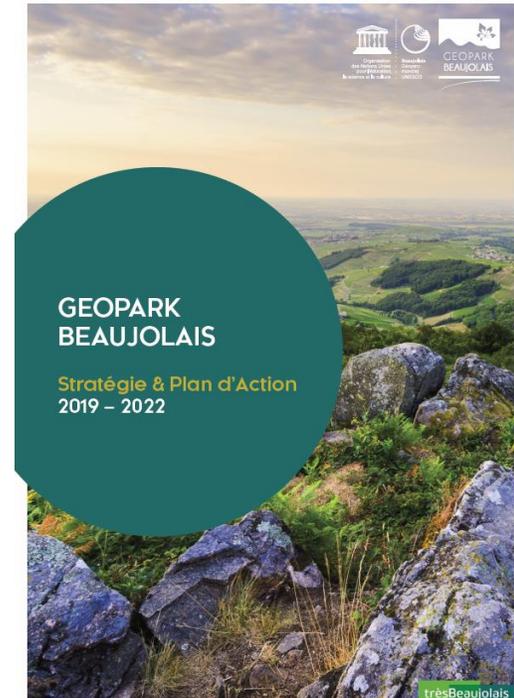
Science et protection

Faire du Beaujolais un territoire de recherche et un lieu de protection du patrimoine géologique.



Rayonnement

Faire rayonner le Beaujolais au niveau national et international par le partage de connaissances et les partenariats.





VISITER LE GEOPARC BEAUJOLAIS

+15 GEO- GUIDES

Chaque géo-guide est spécial, détenteur d'une histoire, de connaissances et d'une formation "Geopark Beaujolais" approfondie.





MERCI

www.geopark-beaujolais.com

Mail : geopark@pays-beaujolais.com

Facebook : @GeoparkBeaujolais

Instagram : #geoparkbeaujolais

